

**令和 8 年度「岡山県人材還流・定着プロジェクト事業」
岡山県合同企業説明会 総合評価落札方式による競争入札仕様書**

岡山県中小企業団体中央会

1. 件名

岡山県合同企業説明会（対面開催及びオンライン開催）に係る、企画、運営、広報、会場設営・撤去、及び WEB サイト・受付システム作成業務の委託

2. 主催

大学コンソーシアム岡山（岡山県合同企業説明会実行委員会）

3. 事業趣旨

本事業は、岡山県より令和 8 年度「岡山県人材還流・定着プロジェクト事業」における「合同企業説明会開催事業」として当会が委託を受けて、対面開催とオンライン開催を併用式で実施する。

4. 業務実施方法

落札後に契約書等を 2 通作成し、当会と貴社との間で締結する。
業務の進め方等は、当会担当者と連携を密にして協議を行う。

5. 業務実施日時

■対面開催

「設営・撤去」

（当日）令和 9 年 3 月 1 日（月）午前 4 時から設営可

（当日）令和 9 年 3 月 1 日（月）説明会終了後から撤去（午後 9 時まで）

「運営」

（当日）令和 9 年 3 月 1 日（月）午後 1 時から午後 5 時（予定）

■オンライン開催

「運営」

（当日）令和 9 年 3 月 3 日（水）に実施すること。

（WEB サイト公開は当会が指定する日時までに行うこと。）

※上記「設営・撤去」及び「運営」は原則とし、若干の時間変更は協議可能とする。

6. 業務実施場所

■対面開催

岡山県総合グラウンド体育館（シゲトーアリーナ） メインアリーナ

（岡山市北区いずみ町 2－1－3）

■オンライン開催

納品場所等 入札者が指定するサーバーアドレス

7. 業務内容

岡山県合同企業説明会全般にかかる企画提案

＜合同企業説明会の業務概要＞

①合同企業説明会の開催

令和9年3月、9月及び令和10年3月に大学等を卒業予定の県内外の学生や既卒者等を対象とした、県内企業への就職を推進するための合同企業説明会を開催する。

②合同企業説明会の周知

案内チラシの作成や新聞、ネット広告等、参加対象者へ周知するための効果的な広報活動を実施又は提案する。

③学生の参加促進

当日の会場内で就職活動に役立つ内容のセミナー等を開催するなど、魅力あるコンテンツを制作して集客力を高め、参加者の増加を図る。

＜対面開催における仕様等＞

①設営、撤去作業に係る提案（必須）

- ・ 学生受付ブース（机2、椅子4）
- ・ 企業受付ブース（机2、椅子4）
- ・ 総合案内ブース（机2、椅子4）
- ・ 企業ブース数160社分設営
（1ブース当たり机1、椅子：企業側2、学生側5、企業名看板設置）
- ・ 企業情報コーナー（机6）
- ・ 各大学キャリアセンターブース 12ブース（机1、椅子4）×12
- ・ 就職相談コーナー 2ブース（机1、椅子4）×2
- ・ 必要なサイン看板（屋内の各ブース、屋外）
- ・ 会場の養生（設営は必ず養生を行うこと）
- ・ 音響等の設置（会場全体にアナウンスできるよう音響設備を設置すること）
- ・ 場外駐車場の警備（参加企業向け駐車場誘導）
- ・ 会場案内、受付、各ブース、各コーナー等の学生等を誘導する看板の作成と設置
- ・ 設営から撤去までの全体スケジュールを提示すること

※備品の必要数は、上記内容から割り出し提案、質問は随時受け付ける。

②申込・受付業務に係る提案（必須）

- ・ 当日参加予定約600名の学生に対する当日受付業務の提案
- ・ WEBサイトによる事前登録体制の構築と運用

（但し、令和9年1月上旬の指定する日までに公開できること）

③資料の作成（必須）

- ・ 当日のイベント概要及び参加企業160社の概要を示した冊子の作成（参加

企業への校正業務を含む) また、1月上旬に PDF データでサイト掲載すること。

④ 合同企業説明会全体に係る運営 (必須)

- ・ディレクターを設置し、合同企業説明会全体を総括できる体制
- ・運営マニュアルなど進行をスムーズに行うための提案

⑤ 広報に係る提案 (任意)

- ・新聞又はその他媒体等を活用した合同説明会の集客数を最大限伸ばせる PR 又は PR 方法の提案
- ・大学コンソーシアム岡山加盟大学等へのチラシ作成及び配布
(B2 ポスター 100 枚、A4 カラー両面 10,000 部印刷)
※納期は 令和 8 年 12 月 22 日までとする。
※チラシデザインは支給の場合あり。

⑥ 合同企業説明会をより有意義にするための独自提案 (任意)

- ・内定率 50% を得ている学生の来場を想定した提案
- ・参加予定数 600 名を超える集客に向けての提案
- ・企画提案ブース及びイベントの提案
(貴社で学生向けのイベントブースなど提案ください)
- ・抽選ブース (机 1) ※学生が一定数の企業訪問で抽選ができる。
- ・1 社でも学生が多く企業のブースを回る仕組みの提案
- ・イベント全体を通じての提案 (安全性確保も含む)
- ・メインアリーナを有効に活用した配置やブースの提案
- ・当日 160 社の企業へ訪問した学生の把握及び管理
- ・全企業ブースの電源確保
- ・大学コンソーシアム岡山推薦企業に対する参加意向確認

※注意) ①～④ (必須項目) の企画提案 (実施体制、会場レイアウト図面、実施スケジュールを含む) をお願いします。

⑤⑥ (任意項目) は総合評点に加点いたしますが、①～④ (必須項目) を満たさない場合は入札対象外とします。

< オンライン開催における仕様等 >

① WEB サイトを活用した企業情報の配信

- ・配信期間は令和 9 年 1 月中旬～令和 9 年 3 月 12 日までとする。
- ・参加予定数 企業 160 社 (上限)、相談コーナー 1 社程度
- ・参加企業を対象とした事前説明会を開催すること。
- ・企業情報配信用ポータルサイトの作成及びサーバーの用意
(サーバー使用料含む)
- ・WEB サイトの企業情報ページに、参加企業 PR 動画又は静止画を組み込めるようにすること。
- ・学生の情報を適切に取得できるようにすること。
- ・サイバー攻撃や、情報の漏洩がないよう、必要な措置を講じること。

② Zoom 等を活用したオンラインリアルタイム会社説明会の実施（必須）

- ・配信日は、令和 9 年 3 月 3 日(水)とする。
- ・参加予定数 企業 1 6 0 社、相談 1 社窓口を予定
- ・可能な限り、リアル開催に近いイメージで視覚的に分かりやすいサイトにする
- ・参加学生アンケート方法など記載すること。

③ その他（任意）

- ・訪問した学生の情報がスムーズに企業に伝達できる仕組みがあること。
- ・アクセスした学生の情報が CSV 等でダウンロードができ、データの管理が行えること。
- ・配信に必要な機材、各ブースオペレーター、データセンター（オペレーター拠点）を用意すること。
- ・配信用のソフトウェアは ZOOM を基本とするが、同等の機能があり、かつ安定性のあるものであれば他のソフトでも構わない。

<事業に係る条件等>

- ①事業の遂行に当たり、十分な能力・資質を備えた人員及び実施体制を確保すること。
- ②受託者は、事業の実施上取り扱う個人情報について、契約書に定める事項及び関係法令その他の社会的規範を遵守し、適切に管理すること。
- ③事業の遂行に当たり、関係機関と十分に連携を図ること。
- ④事故等の発生に備え、必要な保険等に参加すること。
- ⑤本事業については、地方創生推進交付金を活用して実施することから、法令、国・県の会計・財務規程に従った書類の提供を依頼ことがある。
- ⑥受託者は、事業実施過程で仕様書の内容や委託費の執行について疑義が生じた場合は、速やかに当会に報告、協議を行い、その指示を受けなければならない。
- ⑦これらの条件に違反したとき又は業務を完了する見込みのないときは、契約を解除し、損害補償させる場合がある。